ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN HONDA BEAT

(**Studi kasus : Bengkel Mentari Motor**)

Skripsi

Untuk Memenuhi sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh :

NAMA : ANDI TIAN HADI

NIM : 2007–11- 046

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2013